

LOGÍSTICA INTEGRADA



A PARCERIA ENTRE NIKE E DHL SUPPLY CHAIN PARA OTIMIZAÇÃO DA CADEIA LOGÍSTICA

A Nike é o maior fabricante de calçados, roupas e equipamentos esportivos do mundo, atua em mais de 160 países, com US\$ 19 bilhões de faturamento e emprega mais de 1 milhão de pessoas. Para assegurar o seu crescimento no Brasil, a Nike conta com a DHL Supply Chain desde 1998 para integrar suas operações logísticas.

Com a Copa em 2014 e as Olimpíadas em 2016 no Brasil, o país tem tudo para se tornar uma das maiores operações da Nike no mundo. A DHL Supply Chain é parceira da Nike nesse sucesso, integrando a cadeia de suprimentos e ajudando a Nike a atender às necessidades de seus clientes finais.

O DESAFIO

Hoje, o negócio da Nike no Brasil está crescendo rapidamente, assim como a economia brasileira. Como parte de sua estratégia para continuar o crescimento, a Nike lança a cada três meses uma nova linha de produtos, sendo que o fluxo é maior próximo as datas comemorativas. Essa sazonalidade demanda flexibilidade e visibilidade para garantir que o lançamento de produtos seja gerenciado de forma eficiente e com custos competitivos.

“Nós recebemos produtos vindos de centenas de fábricas de vários países como Vietnã, Camboja, Tailândia, Bélgica, Estados Unidos e muitos outros, para serem distribuídos a milhares de lojas em todo o Brasil. Trata-se de uma cadeia de suprimentos extremamente complexa. A única forma de vencer é trabalhar com parceiros confiáveis, sejam fornecedores ou clientes. Só assim conseguiremos atingir a satisfação de cada atleta”, afirma Leonardo Silvério, gerente nacional de logística da Nike.

Desafio

- Integração da cadeia de suprimentos para suportar o crescimento
- Reduzir os custos de logística sem sacrificar os níveis de serviço
- Melhoria de serviços, conformidade e rastreabilidade de entregas
- Atender às demandas de alto volume em períodos de sazonalidade

Solução

- Soluções logísticas integradas que atendem imediatamente aos pedidos da Nike
- Sistema sofisticado de gerenciamento de pedidos, integração e planejamento de rotas e embarques, e excelência em serviços de entrega
- Capacitação da equipe de profissionais

Resultados

- Redução de custos em toda a cadeia de suprimentos
- Atendimento de 100% nas iniciativas de marketing para a Copa do Mundo de 2010
- Implementação do novo sistema de gestão sem rupturas operacionais
- Aumento significativo dos níveis de serviço
- Aumento significativo dos níveis de serviço
- Expectativas de desempenho excedidas

“O modelo tradicional que analisa cada parte do processo de forma independente, não é a melhor maneira de administrar a cadeia de suprimentos. Por meio do conceito de logística integrada conseguimos melhores resultados, se analisar detalhadamente os processos logísticos e avaliar as alternativas e suas combinações de forma sistêmica e seus respectivos *trade offs*. Entretanto, isto só é possível se o processo de análise e tomada de decisão também acontecer de forma integrada com todos os *players* que participam da cadeia de suprimentos”, diz Marcius Braga, diretor de transportes da DHL Supply Chain.

Objetivos da Nike em integrar a cadeia logística:

- Reduzir os custos de logística sem sacrificar os níveis de serviço
- Alavancar a utilização de tecnologia em toda a cadeia
- Melhoria de serviços, conformidade e rastreabilidade de entregas
- Controle de variações
- Atender às demandas de alto volume em períodos de sazonalidade

A SOLUÇÃO

A DHL Supply Chain trabalhou com a Nike e seus parceiros para implementar um programa de logística integrada que atende dinamicamente a demanda da Nike através de um sofisticado sistema de gerenciamento de pedidos, integração e planejamento de rotas e embarques e excelência em serviços de entrega. A solução também inclui investimentos em tecnologia, definição de processos e capacitação da equipe de profissionais.

Além disso, outros processos também foram colocados em prática, são eles:

- Monitoramento de produtos em todas as etapas da armazenagem e distribuição por rádio frequência.
- Gestão em tempo real que proporciona visibilidade operacional dos resultados alcançados através de um televisor no armazém, criando motivação e competitividade sadia entre as áreas.
- Montagem de grade de produtos de acordo com a solicitação do cliente (tamanho, cor, modelo, quantidade).
- Etiquetagem e instalação de alarmes nos produtos para que os mesmos sejam entregues ao cliente final prontos para a venda, com preço ou códigos de barra para controle de estoques das lojas.
- Produtos etiquetados ainda nos centros de distribuição (CDs) com especificações quanto à rota a ser seguida dentro da própria transportadora, diminuindo o número de extravios e agilizando a passagem pela rede de distribuição.
- Valorização do time que está mais próxima ao cliente final, ou seja, o motorista do caminhão e os ajudantes de entrega.
- Envio das informações em tempo real de entregas

aceitas ou recusadas nas metrópoles.

- Pesquisa de satisfação junto às lojas e CDs do cliente, para atingir as expectativas, esclarecer dúvidas e buscar oportunidades de melhoria no serviço prestado.
- Novo desenho do processo de logística reversa envolvendo o cliente final.

OS RESULTADOS

A solução de logística integrada que a DHL Supply Chain implementou tem contribuído para o crescimento dos negócios da Nike e teve como resultado:

- Redução de custos em toda a cadeia de suprimentos
- Aumento significativo dos níveis de serviço
- Expectativas de desempenho excedidas em 42 categorias incluindo *inbound*, *outbound*, *picking*, entre outras, nos primeiros 45 dias de operação
- Atendimento de 100% das iniciativas de Marketing para a Copa do Mundo de 2010
- Implementação do novo sistema de gestão sem ruptura operacional

“Tentar otimizar a cadeia de suprimentos em pedaços não é eficiente. Já a total integração é o caminho estratégico para o crescimento do negócio.”

Leonardo Silvério,
gerente nacional de logística da Nike

O crescimento do seu negócio em mercados emergentes requer sintonia na cadeia de suprimentos para operar de forma eficiente e com custos competitivos. Entre em contato com a DHL Supply Chain para conhecer como podemos ajudá-lo a integrar a logística de sua empresa com sucesso.

Para mais informações:

Entre em contato com nossos especialistas da indústria de consumo e varejo:
marketing.dsc@dhl.com

